

## Seminario sobre Políticas culturales

*11 de Octubre de 2008*

Intervención de Iñigo Urkullu

Egunon danoi;

Hoy damos apertura a este Seminario que desea reflexionar sobre lo que son y entendemos por Políticas Culturales en el albur del siglo XXI. En primera lugar quería dar las gracias a los ponentes que hoy nos acompañan. A Josune, Ricardo y Noemí, por supuesto, y muy especialmente a Roberto Gómez de la Iglesia y Eduard Miralles quienes, como consultores externos, nos van a ayudar hoy en esta nueva iniciativa del Think Gaur Euskadi 2020.

Quiero daros también las gracias al centenar largo de concejales y responsables de cultura que habéis acudido hoy, en una semana de sábado, a este encuentro para el contraste de nuestras políticas culturales.

La Cultura, junto a otras áreas como la educación, la juventud, el bienestar y la acción social, la estructuración de la ciudad, son espacios prioritarios para la construcción cívica de nuestro País. Son también áreas básicas en esta reflexión participativa y compartida que quiere ser el Think Gaur.

Las Políticas culturales responden a estrategias culturales que desde las instituciones públicas, junto a los diversos agentes sociales y culturales, se deben de ir aplicando.

Desde la apuesta acertada que supuso el Guggenheim Bilbao, afortunadamente la cultura se ha situado en una de las prioridades de la agenda política.

Las políticas culturales han pasado de ser un gasto, un intangible; a demostrar que con ellas también se genera empleo y riqueza.

Los datos que año tras año nos trasladan las memorias de los programas y equipamientos culturales referenciales de Euskadi, nos demuestran la fortaleza y el acierto de haber apostado por estas infraestructuras como uno de los motores estratégicos de nuestro País.

En la Comunidad Autónoma vasca el gasto en Ocio, espectáculos y cultura se acerca a **los 2.000 millones de euros**

Desde EAJ-PNV y dentro del Plan genérico reflexivo que estamos realizando con el Proyecto Think Gaur, deseamos abrir nuestras ventanas para refrescarnos con aquellas iniciativas y proyectos culturales que hoy son referenciales y son ya buenas prácticas contrastadas.

Hay que profundizar en esas buenas prácticas que aplicadas a nuestra propia realidad cultural, nos ayuden a definir nuestras próximas líneas de acción hacia el 2020.

Tenemos en nuestro entorno soportes reflexivos sólidos y a su vez ejemplares.

Pocas instituciones y pocos Países han realizado un proceso participativo tan profundo como el que ha supuesto el Plan Vasco de Cultura que ha contado, no sólo con la opinión de las Instituciones, si no, de aquellos agentes culturales que llevan años en la primera línea de la producción cultural en Euskadi.

Desde EAJ-PNV apostamos por la construcción conjunta de toda la ciudadanía de lo que vayamos entendiendo conjuntamente por cultura, por hecho cultural, por valores culturales, identidades y diferentes sentimientos de pertenencia.

Asumimos claramente que la cultura tiene una triple función; de articulación social, de comunicación expresiva y de creación y producción de sentidos en una comunidad plural.

Podemos entender por ello que la cultura no debe ser solamente un producto, sino a su vez un proceso, un espacio relacional.

Cultura para nosotros, es a su vez identidad colectiva y personal, es creación, es fiesta, es difusión, es patrimonio, es transmisión de valores.

Apostamos por la cultura y especialmente por una cultura vasca abierta al mundo, identificando retos y prioridades, promoviendo un sistema cultural singular, con personalidad e identidad propia, una comunidad cultural vasca reconocida y reconocible en el contexto de la globalidad.

Entendemos que la cultura, junto a la educación, los diversos idiomas propios, pueden y deben de ser dinamizadores de la cohesión social y el desarrollo democrático, dirigido a la creación de esa Euskal Hiria que Bernardo Atxaga nos propone.

Las nuevas generaciones van construyendo su propio caminar e ideario y las actuales generaciones debemos de trasladarles instrumentos y reflexiones sólidas y válidas para su propia construcción identitaria.

El consumismo es para los jóvenes de hoy parte de su paisaje y es una circunstancia que no les merece la pena entrar a valorar.

Algunos la denominan Generación Einstein, en contraposición a las generaciones anteriores del Babyboom y la generación X. Es una generación nueva. En vez de sentirse abrumados por la sociedad del consumo, están encantados de vivir entre el consumo y piensan en todo momento como sacarle el máximo de provecho.

La sociedad de consumo no se experimenta como banalidad, sino como un lugar donde puedes ejercitar tu influencia, algo que puedes utilizar en tu favor si conoces bien sus resortes.

Esto supone que la mayoría de los jóvenes de hoy nunca han sentido la realidad de su entorno como un corsé del que han de zafarse, sino ante todo como un fascinante universo donde el principal reto es encontrar su propio lugar en él.

Las estrategias culturales deben de tener en este contexto un papel preponderante en la construcción de la realidad y de la identidad de cada persona y de cada colectivo de comunes intereses o gustos.

**Seremos lo que deseemos ser, en razón de que sepamos de dónde y porqué venimos.**

Construcción desde lo que nos une, desde la diferencia y el reconocimiento a nuestra memoria y recorrido histórico y cultural que como Pueblo hemos realizado.

Construcción que profundice y defina la promoción de nuevos valores capaces de afrontar un mundo cada vez más individualista, materialista y hedonista.

Valores que profundicen en la libertad, en el derecho a la vida, en el respeto a la diversidad, en la igualdad como derecho y deber, en la participación que nos de pie a promover procesos de compromiso y militancia en la ciudadanía, y en la creatividad como soporte sólido de un discurso de contenidos propios en este mundo global.

Defendemos por ello promover entre la ciudadanía y las instituciones, la capacidad para distinguir entre lo nuestro necesario y lo cercano-circundante que nos complementé, con el objeto claro de evitar los egocentrismos estériles que nos lleven al aislamiento.

Las culturas minoritarias, pero con fuerte identidad, debemos saber aprovechar nuestras oportunidades, utilizando adecuada e inteligentemente nuestras fortalezas, nuestros recursos y tecnologías en función de nuestras necesidades y apostando especialmente por la creación y producción de contenidos.

Debemos saber buscar nuestras alianzas junto a los mass media, como generadores de opinión, quienes a su vez deben de ir cada vez asumiendo más un compromiso activo por la creación, la promoción y difusión de la cultura.

La Sociedad de la Información y del Conocimiento, como instrumento de apoyo a la democratización de la cultura, deben de ser a su vez un instrumento válido que ayude a transformar la información en conocimiento y no generar nuevos analfabetos en estos nuevos lenguajes comunicativos.

La promoción y construcción de la ciudad vuelve a estar de actualidad. Debemos de recuperar la dimensión de la ciudad como espacio de encuentro, donde podamos convivir y relacionarnos. La calidad de nuestros espacios públicos se podrá evaluar sobre todo por la intensidad y la calidad de las relaciones sociales que facilitan, por su fuerza mezcladora de grupos y comportamientos.

La programación cultural debe ser un facilitador y potenciador de esos espacios naturales de relación grupal, que a su vez ayudan a aumentar el sentimiento grupal y de pertenencia a su entorno.

Por ello y finalmente, esto supone, a nuestro entender que la cultura debe saber ganarse un espacio de transversalidad que aglutine diversas áreas competenciales. Áreas como las de educación, la industria y, en especial, las industrias culturales, la Hacienda, desde la perspectiva de las medidas fiscales de promoción del tejido y agentes culturales. Áreas todas ellas que no deben de ser ajenas a las estrategias y proyectos culturales de un País como el nuestro.

Estoy seguro que hoy, en esta jornada formativa y reflexiva, vamos a avanzar en la definición y puesta en práctica de políticas culturales más

dinámicas y proactivas para lograr esa Euskadi del futuro que estamos soñando en este Think Gaur Euskadi 2020.

Eskerrik asko!