

Reunión Soumittra Doutra. INSEAD. Fontainebleau. 15 Julio 2.008

1.- Introducción

En los procesos económicos hay 3 fases:

- En la primera, la mayor parte de la actividad económica está basada en recursos naturales. Entre estas economías podemos citar las de Brasil, Oriente-Medio, México...

-En la segunda, son economías basadas en procesos productivos, de transformación clásicos. China actualmente constituye un buen ejemplo.

-Economías inspiradas e impulsadas desde la innovación como valor añadido.

En Europa no podemos competir en costes. Las únicas ventajas competitivas son las ideas novedosas, la innovación.

2.- Factores de innovación.

Hay tres factores que se conjugan conjuntamente:

a.- Creación de ideas.

Se requieren de personas educadas, talentosas y cualificadas.

La realidad es que entre las mentes más preclaras el 55% de las personas mejor cualificadas va a EEUU y el 5% a Europa.

En el ranking de mejores Universidades solamente dos europeas aparecen entre las 20 primeras: Cambridge y Oxford. Las demás son norteamericanas.

La mejor universidad francesa, L'école Polytechnique, está evaluada en el ranking en el puesto 46.

Considera que la falta de competencia entre las universidades europeas, aún propiciando una mayor igualdad incluso salarial, es inadecuada porque no fomenta ni el talento ni la creatividad. Hay que invertir más en la mejora de las Universidades y cambiar su naturaleza.

En EEUU hay menos equidad. Hay universidades ricas y pobres. Hay media docena de Universidades muy internacionalizadas que destacan por encima de todas las demás. Se compite por los mejores profesores y los sueldos de éstos son más altos que en Europa. De este modo se atrae a los mejores y parte importante de la élite mundial se forma en estas Universidades.

b.- Clima de mercado favorable a la innovación.

Las normativas abiertas a las nuevas ideas.

La realidad es que mientras en EEUU existe un gran mercado y en Europa hay diferentes mercados divididos por normativas y derechos diversos.

Nokia se mueve a una China que tiene un gran mercado pero con una clientela abierta a la innovación. Los asiáticos acogen entusiasmadamente lo innovador.

c.- Necesidad de capital.

La fórmula dominante en EEUU es la venture-capital, capital riesgo. En EE UU está más valorado el riesgo y son más proclives a este tipo de financiación.

A pesar de que en EEUU el sector público es inferior al europeo apoya a más a las pequeñas-medianas empresas, que en América tienen una dimensión superior.

Europa es más conservadora y hay más miedo a este tipo de financiación. Hay capital riesgo disponible pero no se utiliza.

La percepción de la sociedad ante los hombres de éxito también es importante. Por ejemplo, en Italia se les identificaría con la corrupción, en EEUU, por contra, con el talento y el trabajo.

3.- Nueva concepción de la innovación: de la verticalidad a la horizontalidad.

Hay que pasar de una innovación jerarquizada, basada solamente en la mejora de los procesos económicos, a una innovación horizontal, en network, es decir, más abierta que interactúe en todas las dimensiones y con un horizonte más lejano.

Estaría basada en tres pilares:

- Pilar económico
- Pilar social
- Pilar medioambiental

No hay un único modelo universal de innovación. Cada sociedad debe buscar su propio modelo, su nicho de acción. No puede tratar de abarcarlo todo y ser el mejor en todo.

4.- Afirmaciones relevantes de Soumitra Dutta.

-Un buen liderazgo que marque un estilo propio de innovación. El motor del cambio es la capacidad de liderazgo.

-Las nuevas actitudes tienen que venir inspiradas desde arriba hacia abajo.

-Ambición para el éxito. Hay que focalizar los objetivos en dominios concretos y tener la ambición de ser el mejor en los mismos.

-Un País, una región tiene que tener una visión, un referente y tratar de mejorar ese modelo prefijado con ambición de igualarlo y superarlo. Irlanda, Singapur, Estocolmo y su hinterland,...

-Hay que propiciar los cambios culturales que acepten el riesgo.

-Carecemos de un buen sistema de gobernanza. La tecnología avanza más rápido que las sociedades, en la aplicación de la biotecnología, células madre.. Necesitamos una nueva noción ética de valores que instituya lo que está bien y mal.

-La exigencia del partenariado público-privado es esencial para el desarrollo innovador.

-La escuela es fundamental. Hay que fomentar la creatividad, la libertad de expresión y la confianza de los alumnos en si mismos. No a la memorización y la reproducción sistemática que se ofrece en nuestros centros.

-Los procesos innovadores son más eficaces en las ciudades y su entorno y en las regiones que en los grandes Estados. El PIB de la región de Londres es superior a India.

-La proximidad de Universidades, parques científico-tecnológicos, similitud de políticas de políticas fiscales en un entorno social dominado por las TIC es muy importante.

-Los regímenes democráticos favorecen los procesos innovadores.

-Si convenimos que el sistema europeo de bienestar que propicia un mayor equilibrio social es adecuado para nosotros, no lo es obligatoriamente para otros Continentes.

-Entiende que la tendencia mundial, incluida la europea tiende a una mayor desigualdad, al incrementar la competencia en todos los terrenos.

5.- Países en los que ejemplariza la innovación.

- Finlandia: País que hace 20 años basaba su economía en el caucho y la madera. Cae parte de su mercado tras la caída de la Unión Soviética. Tras un compromiso y alianza público-privada la innovación que aporta valor añadido transforma el tejido económico y se convierte en referente.
- Dubai, sin recursos petrolíferos y Abu-Dhabi con petróleo.

Dubai busca su propio nicho en el mercado de capitales pero necesita arena, propiedad inmobiliaria, para incrementar su muelle. El liderazgo, la ambición y la especialización en el propio nicho de innovación han hecho que Dubai doble a Hon-Kong, su inmediato competidor, en la atracción de capitales.

Abu-Dabi tiene la ambición de crear 6 museos en los próximos años y constituirse en un referente mundial cultural.