

THINK GAUR EUSKADI 2020

KULTURA

Breves apuntes acerca de la política cultural:

-La cultura es una industria prioritaria y estratégica, donde esta en juego nuestra identidad como Pueblo Vasco, y como tal, tenemos que generar un tejido cultural y empresarial aprovechando las oportunidades y detectando las debilidades, de una cultura minoritaria. El camino es claro, y tenemos que poner los medios para crear y producir en Euskadi, con el doble objetivo de dar salida a los profesionales del país, evitando su fuga, y potenciar una industria. No podemos quedarnos en meros receptores y compradores, tenemos que producir, consumir, y vender lo producido.

Necesitamos formar creadores y retenerlos, que no busquen su futuro en otras tierras, y para ello tenemos que crear unos potentes centros de producción, con desarrollos tecnológicos constantes, y de esta forma convertirnos en centros de formación, producción y consumo.

Hablamos de una industria cultural como unión del binomio, ocio y negocio. No podemos depender en exclusiva de las ayudas públicas, de la misma forma que esta industria no puede depender únicamente de un departamento, un área, o una sección. Tenemos que trabajar con varios departamentos, la cultura y la identidad de un País son prioritarias para departamentos distintos, y el desarrollo normal, se da, trabajando en horizontal.

Hablamos de multitud de sectores, de educación, de proyección de la imagen de un país, de nuevas tecnologías, de innovación, de formación...

-Internet es una revolución, estamos en su inicio y falta todavía mucho por desarrollar. Algunos comparan este medio con la aparición de la imprenta, el pasar de copias manuscritas a una rápida producción, ahora con Internet la copia es igual al original. Internet posibilita el intercambio horizontal de información a todos los ciudadanos, los medios de producción tienen que adaptarse, especialmente los relativos al ámbito cultural.

La presencia del euskera y los contenidos culturales vascos en Internet es prioritaria, si estamos somos una realidad, el no estar es sinónimo de no existir, descatalogado. De este carro tiene que tirar toda la sociedad, instituciones públicas, privadas, universidades, empresas, asociaciones... pero alguien tiene que regular el tráfico, para poder dosificar esfuerzos.

-La educación merece un apartado. Las instituciones van por detrás de las necesidades de la sociedad, y en materia de cultura queda patente esta disonancia. Los centros de nuevas tendencias, el centro de arte dramático para dar entrada a directores, guionistas, actores y técnicos, los estudios musicales, el concepto de Facultad de Bellas Artes, la danza y el ballet, los audiovisuales, el cine... merece la pena recapacitar sobre nuevas titulaciones, y dar salida a las demandas.

La actividad cultural necesita de profesionalidad, apartando el voluntariado con actitud profesional. Cualquier actividad que se precie necesita de Centros de Formación, y planes de estudio, para con posterioridad pasar a la etapa de Creación y Producción. Este paso es importante, si creamos necesidades tenemos que prever darles salida con posterioridad, o al menos facilitarla, esta función esta reservada a los Centros de Creación, y a los Centros de Producción. El ultimo paso y no por ello menos importante, es la Difusión y Distribución de lo creado y producido. Hay que crear redes de Difusión a distintos niveles y con distintos criterios de distribución según las características propias de la actividad. Seamos abiertos a las propuestas y a la evolución de las mismas, amoldándonos a sus necesidades.

Este apartado nos tiene que hacer recapacitar sobre la política de becas y ayudas que las instituciones públicas, ofertan anualmente desde hace treinta años. Analizar la oferta, los resultados, que hacen otros países, que otras ofertas existen en el entorno... actualizarlo para poder ser mas competitivos.

-Al trabajar con el objetivo en el 2020, debemos dar salida a nuestras necesidades como País, sin olvidarnos de nuestro entorno que abarca toda la cornisa cantábrica hasta Bordeaux. Somos la cabeza tractora de una Euro región también en materia de cultura, este nombramiento viene dado por nuestra tradición, nuestras infraestructuras culturales las presentes y las futuras, junto a nuestra situación geográfica y nuestras comunicaciones. Debemos convertirnos en cabeza de Arco Atlántico y reivindicar la denominación de nuestras aguas como antaño, Golfo de Bizkaia, entendiend como Bizkaia nuestra identidad de País, Euskadi.

Dentro de cinco años, en el 2013, nuestra sociedad va a disfrutar de un cambio rotundo en conceptos como distancia y tiempo, que va influir en nuestras costumbres y en las costumbres de la población que vive en un radio de acción de 300 km. Estos cambios que se van a producir por la inauguración del Tren de Alta Velocidad, van a moldear nuevos usos y costumbres culturales para nosotros y nuestro entorno. Debemos estar preparados, las vías son de ida y vuelta, vienen y vamos, las ofertas culturales van a estar destinadas a un gran número de destinatarios, con un acceso sencillo a la oferta. Vamos a pasar de Eukal Herria, a Euskal Hiria.

-Tenemos que destacar que el ámbito cultural, no vive de espaldas a la realidad de nuestra sociedad, los temas que destacamos son comunes a otras inquietudes, como no podría ser de otra manera. La inmigración, tiene ya un papel determinante a la hora de tomar decisiones, y planificar el futuro del País, y por ello tenemos que diseñar la integración laboral y cultural de los inmigrantes, analizando sus orígenes, y sus necesidades. Hay que planificar un acceso fácil y natural a la educación y a nuestra cultura por parte de estos inmigrantes, les tenemos que facilitar los procesos de integración. Como en muchos otros aspectos, la educación y el acercamiento a la cultura y al euskera es fundamental.

-La preservación y difusión del patrimonio cultural vasco, forma parte indisoluble de nuestra identidad y por ello razón de ser. Atzokoan finkatuz, gaur biharkoan bultzatu. Tenemos la obligación de preservar y mantener en condiciones nuestro patrimonio, con la misión de que no se deteriore mas. En una segunda fase, bajo un orden de prioridades amoldadas a los presupuestos y necesidades, pasar a su estudio, clasificación y

mantenimiento del bien. Por último, con el mantenimiento tiene que venir la fase de difusión, darlo a conocer y ponerlo en valor. Con los bienes puestos en valor, es más fácil su preservación y difusión.

-En treinta años de instituciones democráticas, no hemos sido capaces de poner en pie las entidades culturales de carácter nacional que tiene cualquier país. La orquesta de Euskadi no es un gran ejemplo, para construir no hay que destruir, y el archivo nacional y la biblioteca nacional están en proyecto.

No tenemos un museo que cuente de forma didáctica y desde nuestra óptica, la historia desde el pleistoceno a nuestros días, del Pueblo Vasco y su Cultura. Un Museo Nacional.

No tenemos una Compañía Nacional de Arte Dramático, que represente autores antiguos y clásicos de forma didáctica en euskera. La misma compañía podría representar obras teatro de autores vascos. Incluso se podría hacer incursiones en obras líricas, podemos hablar de opera vasca.

No tenemos una Compañía Nacional de Danza, para hacer incursiones en ballet clásico, danza contemporánea, incluso euskal dantza.

Reivindicamos Selecciones Nacionales deportivas, y en materia de cultura donde tenemos todas las competencias no hacemos lo similar. Por medio de las Compañías Nacionales se vende imagen de un País, su forma de hacer, sus creadores, su estatus y su cultura.

Mención especial merece los artistas de origen vasco, que con becas, con sacrificio, de forma profesional y amateur, salpican la globalidad de este mundo aprendiendo y dando lo mejor de sí mismos. Te los puedes encontrar en cualquier sitio, y en cualquier papel, con dignidad y orgullo, con el objetivo de actuar en su tierra y ante su público.

-En materia de Cultura existe una sensación muy arraigada, donde el carro va delante de los bueyes. Con la Ley de Territorios Históricos, todas las competencias en materia de cultura pasaron de Gobierno Vasco a las Diputaciones, y a los Ayuntamientos. Pocos años más tarde comienza el gobierno a indicar lo oportuno de distintas iniciativas, para que las desarrollen y lo presupuesten otros, sin entrar a analizar lo propio y lo que es de su competencia, terminando por elaborar el Plan Vasco de la Cultura. Desde este documento se dirige a las instituciones en lo referente a presupuestos y objetivos, dejando de lado los análisis propios, y las características de cada Territorio.

Para colmo, la ponencia de cultura del EAJ-PNV, también queda orientada por el citado plan.

-Cualquier idea o proyecto necesita de su reflejo presupuestario, y en el campo económico, es donde se puede valorar la importancia dada a la actividad a desarrollar. La prioridad no te la da la cantidad económica destinada, sino la seriedad de como esta presupuestada y la relación entre distintos capítulos y recursos.

Al presupuesto público de las distintas instituciones y organismos, deben acompañar medidas fiscales puntuales para lograr objetivos específicos, aprovechando la capacidad normativa y competencial de las Juntas Generales. Atrás quedan ley de Mecenazgo, Fundaciones, y las distintas ayudas fiscales habilitadas desde los departamentos de Hacienda y Finanzas.

La capacidad de regulación de la normativa fiscal que nos da el Concierto Económico, tiene que estar al servicio de las necesidades de la sociedad en momentos concretos, de este modo, podemos corregir desviaciones naturales, y estar a la par en la demanda de la sociedad. Este tema requiere de un análisis mas profundo, y datarlo en el tiempo, junto a los objetivos que se pretenden conseguir.

-En el 2016, a una ciudad del estado español le corresponde la celebración de la Capitalidad Cultural Europea. Las posibilidades que puede dar esta designación, no la podemos pasar por alto, la oportunidad de hacernos con una infraestructura, de impulsar nuestra identidad, de dar a conocer nuestra cultura, de reivindicarnos como pueblo... Iruña y San Sebastián están embarcadas en esta aventura, pero a diferencia de estas candidatas, Bilbao tiene un proyecto basado en Euskal Hiria, y el Zazpiak Bat. Las comunicaciones y el concepto ciudad han evolucionado mucho en los últimos tiempos, pero mas van a cambiar a partir del 2013, y el Tren de Alta Velocidad. Existe una reflexión sobre BIO-16, que puede ser un apéndice del THINK GAUR EUZKADI 2020. Se puede leer.