

Nuestro objetivo es el mismo de siempre: alcanzar el máximo grado de bienestar y desarrollo para Euskadi. El objetivo es el mismo, lo que cambia es el escenario. Ahora el escenario es global, y nosotros vamos a "positivizar" la globalización, porque nuestro futuro es global.

El antecedente de EAJ-PNV es Europa. En 1977 fuimos los primeros en hablar de la importancia de posicionarnos en Europa.

Nuestro "Euskadi - Europa", que ya venía de la generación del Lehendakari Agirre, convirtió al PNV en precursor de una idea: el futuro de Euskadi se dilucida en el marco europeo.

Europa fue nuestro modelo de referencia. Y hoy Euskadi está a la altura de las sociedades más avanzadas del continente. Y queremos seguir creciendo en futuro.

Ahora nos corresponde dar un paso más. Un paso que están dando ya nuestras empresas, nuestros profesionales, nuestras universidades, los futbolistas, los artistas, los estudiantes... Todos están presentes en el escenario global.

Nuestro reto es hoy situarnos en este escenario global y por eso en diciembre aprobamos la propuesta Euskadi 2020, esto es, "el catálogo de compromisos y actuaciones inmediatas y mediatas en orden a la mejor ubicación de nuestro país en el orden globalizado"

Un reto que nos enfrenta a un mundo global y diferente. Sin fronteras.

Un mundo que cambia segundo a segundo.

Y nos obliga a plantearnos el lugar que tiene que ocupar Euskadi en ese mundo. A este reto, a este proceso de reflexión para la acción lo hemos denominado "Think Gaur Euskadi 2020", esto es, vamos a "pensar hoy juntos, en el escenario global, las propuestas que vamos a hacer a la sociedad vasca para el año 2020".

Éste es el compromiso que EAJ/PNV adquiere con la sociedad vasca. Reflexionar de forma abierta y colectiva, con el respaldo de expertos de reconocido prestigio mundial, para saber donde queremos situar a Euskadi en el año 2020.

Estamos trabajandNORDEN 2020

. Se trata de una reflexión conjunta de los cinco países escandinavos (Suecia, Finlandia, Noruega, Dinamarca e Islandia) que a través de un "think tank" responden de forma conjunta a la siguiente pregunta: "will there be norden in 2020?" (¿existirán "los nórdicos" en 2020?), a nuestros efectos "¿existirá "lo vasco o los vascos" en 2020?".

Adjuntamos el documento y un pequeño resumen de síntesis. Seguimos el guión del documento:

1.- Project Background o información de partida.

El proyecto lo lanzó la Fundación Nórdica para el desarrollo industrial. Se desarrollo a través de internet y con seis sesiones de trabajo organizadas en las cinco capitales

nórdicas y en Bruselas.

## 2.- Miembros del Think Tank

Relación de los jóvenes profesionales que participaron en las reuniones.

3.- El proceso de trabajo. Búsqueda del concepto de lo "nórdico" (definición en dos líneas) y de las principales tendencias de futuro.

3.1. ¿Qué es "nórdico"?

3.2. "Megatendencias". Son cuatro: Desarrollo tecnológico creciente; Globalización (mercados globales); Envejecimiento de la población (Inmigración y natalidad); Influencia del desarrollo de la Unión Europea (Proceso de integración).

3.3. Retos inmediatos: Educación; Seguridad Social (estado del bienestar), Apertura a nuevos mercados; Cooperación internacional (internacionalización).

3.4. Análisis de la sociedad. Respuesta a la pregunta: ¿Qué va a pasar con: el modelo nórdico, el estado de bienestar, la democracia, la cooperación y la identidad colectiva? Sólo se formula la pregunta.

## 4.- Los cuatro escenarios

El estudio describe cuatro escenarios en función de dos ejes principales, que son: homogeneidad-heterogeneidad y más fronteras-menos fronteras

4.1. Nationalistic (homogeneidad y más fronteras). Naturalismo neo romántico. Diferenciación cultural. Lengua local prioritaria. Proteccionismo.

4.2. The Big Business (homogeneidad sin fronteras). Mercado único sin influencia política. Dominio del inglés. Mundo de regiones y no Estado soberanos.

4.3. Una Unión Europea fuerte en un mundo dividido (heterogeneidad con fronteras). Coaliciones nacionales y regionales sin fronteras internas. Inglés lengua de trabajo. Coexistencia de culturas diferentes. Multi-identidad.

4.4. Utopía liberal (heterogeneidad sin fronteras). Mercado abierto y libre, sin regulación. Respuesta social sólo a necesidades básicas. Inglés es la lengua.

## 5.- ¿Existirá "Norden" en el 2020? -NO!

5.1. La pregunta básica, el foco: ¿Qué ocurrirá con el modelo, el bienestar, la democracia, la cooperación y la identidad colectiva en los cuatro escenarios?

5.2. Las bases de la respuesta NO!

5.3. La pregunta es: ¿Cómo sobrevivir?

5.4. Los escenarios son la base para una estrategia.

## 6.- ¿Se puede salvar "Norden"? En este capítulo se presenta la respuesta, la acción.

6.1. Retos inmediatos: El dilema es "abrirse a una nueva identidad o cerrarse y ser puros y pobres".

6.2. Para sobrevivir es necesaria una "estrategia de ataque", una "ofensiva". En dos líneas: Pro-inmigración (Un escenario atractivo para la educación de nivel) y Pro-

cooperación internacional o internacionalización (Reforzar la marca propia, "norden", en los entornos económico, social, cultural, político y medioambiental).

7.- Segunda fase: Democracia digital

Abrir la participación a través de internet para "construir el propio futuro", esto es, poder elegir "preferencias".

Democracia digital como seña de identidad de "norden" (nuevas tecnologías, interactividad, participación...)

o en 5 grandes áreas que representan las prioridades de una sociedad abierta:

- \* Sostenibilidad, cuya responsable es Arantza Tapias
- \* Políticas Sociales, coordinado por Juan Mari Aburto
- \* Imanol Pradales, se encargará del área de Cultura.
- \* Innovación, coordinado por Estibaliz Hernaez.
- \* Euskadi-Europa Horizonte Constitucional, que tiene como dinamizador a Javier Balza.

Hemos convocado ya una primera cita con la sociedad vasca para el próximo 14 de Junio en el Bizkaia Arena. Queremos abarrotar el BEC con todos aquellos y aquellas que estén dispuestos a ayudarnos en este camino. Queremos compartir esta visión de futuro de Euskadi. Queremos personas comprometidas, a las que vamos a pedir opinión, ideas y contactos, para traer lo mejor del mundo a Euskadi. Para lograr que "positivizar la globalización" sea una realidad.